

L'ASSISTANCE À LA RÉDACTION D'UN PLAN D'AFFAIRES.

→ COMMANDITAIRES

La rédaction d'un plan d'affaires est un passage obligé, parce qu'il permet de lever des fonds et parce qu'il représente la ligne de conduite de l'entreprise. Les porteurs de projets innovants sont les principaux commanditaires de cette prestation. Les entreprises plus établies, parce qu'elles changent de stratégie, évoluent, se montrent aussi intéressées. Pour ces clients, la rédaction du plan d'affaires intervient généralement suite à la réalisation d'une étude de marché.

→ OBJECTIFS & DÉFINITION

MCP Marketing se concentre sur son savoir faire. Notre intervention reste centrée sur la réflexion et la rédaction de la partie marketing du plan d'affaires. La description technique, le programme R&D, la présentation de l'équipe ... qui sont les autres parties classiques du plan d'affaires sont laissées à la charge du client. MCP Marketing peut prendre en charge ces parties spécifiques, mais en qualité de rédacteur uniquement.

Nos consultants connaissent bien leur secteur d'activité, ils sont en mesure d'apporter une vision marketing objective et des informations marché complémentaires. Eux-mêmes ayant été des porteurs de projets confrontés aux regards avertis des investisseurs, ils sont habitués à ce genre d'exercice, savent conserver les informations essentielles pour les présenter de manière dynamique, fluide et faire de ce qui sera le document phare de votre entreprise un document percutant. Leurs connaissances marketing théoriques leur permettent de présenter toutes les informations de manière organisée et synthétique, dans le respect des pratiques usuelles.

→ MÉTHODE EMPLOYÉE & RÉSULTATS

Deux rencontres au minimum sont indispensables avec entre le consultant MCP Marketing rédacteur du plan d'affaires et le client.

- La première est une **réunion de cadrage**, essentielle pour prendre parfaitement connaissance du projet ou de l'entreprise du client.
- La deuxième est une **réunion de coordination** pour s'assurer de l'homogénéité, de la cohérence de l'ensemble du document (indispensable dans le cas où MCP Marketing n'en rédige pas la totalité).

1. Réunion de cadrage.
2. Récolte des informations marché.
3. Réflexion sur la stratégie marketing.
4. Rédaction du plan d'affaires.
5. Réunion de coordination, remise du livrable préliminaire.
6. Modifications et corrections.
7. Remise du livrable final.

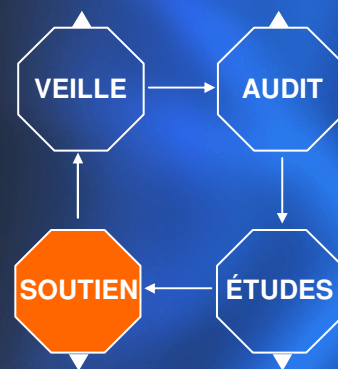
Cette prestation permet aux clients de :

- Gagner en efficacité, économie de temps, gain de qualité.
- Multiplier les chances de retenir l'attention des investisseurs.
- Accroître le taux de réussite de la mise en place d'une nouvelle stratégie.

Notre conviction : être encadré par une équipe experte pendant la rédaction de son plan d'affaires. C'est l'assurance d'obtenir un document professionnel et percutant.

Concurrentielle
Technologique
Réglementaire

Étude Flash
 Besoins
 Produits



Rédaction BP
Pilote opération
Rédaction supports
Coaching / Formation

Marché
 Positionnement
 Concurrence
 Business Model

www.mcpmarketing.com

Tél . 04.67.60.23.05

Fax . 04.67.55.65.13

Z.A Clément ADER
20 rue des frères Lumière
3 4 8 3 0 J A C O U