



LA VEILLE STRATÉGIQUE.

→ COMMANDITAIRES

Toutes les entreprises, start-up, PME, Grands Groupes, quelque soit leur taille se montrent intéressées par ce type de prestation. Particulièrement les entreprises innovantes ou celles intervenant dans des secteurs d'activité très dynamiques, en perpétuelle mouvance.

→ OBJECTIFS & DÉFINITION

- **DÉFINITION :**
Veiller c'est rechercher, traiter, et diffuser (en vue de les exploiter) des informations relatives à l'entreprise sur son marché.
- **OBJECTIF :**
L'analyse des informations récoltées au cours de la veille permet :
 - D'anticiper: Mesurer les risques des menaces et développer des stratégies pour préparer son adaptation aux évolutions de l'environnement.
 - D'aider la prise de décision.
 - Saisir les opportunités de marché rapidement

→ MÉTHODE EMPLOYÉE

MCP Marketing n'effectue pas une simple pige sur la base de mots clés relatifs au sujet à traiter. La veille est réalisée « manuellement » et peut-être qualifiée « d'intelligente ».

MCP dispose de ses propres sources d'informations que les consultants choisissent et utilisent en fonction des besoins. MCP Marketing a pris soin de s'assurer de la fiabilité de ces sources (véracité de l'information diffusée, périodicité de la mise à jour, ...).

La première étape de la veille consiste en une étude documentaire approfondie et toutes les informations récoltées au cours de celles-ci sont analysées, triées et organisées.

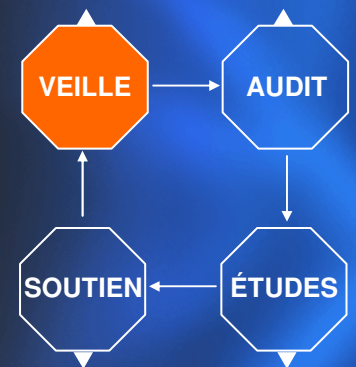
Ensuite, la prise d'information sur le terrain constitue la seconde étape du travail de veille. Cette étape permet de préciser notre analyse. L'avantage à passer par un sous traitant externe tel que MCP Marketing pour réaliser les enquêtes terrain est que la confidentialité de l'identité de notre client est respectée.

Les informations collectées sont ensuite rédigées de manière synthétique dans un document qui prend la forme d'un FOCUS sur le thème spécifique étudié.

Les FOCUS sont par la suite suivis dans le temps et ceux portant sur le même thème peuvent être comparés entre eux pour mesurer les évolutions et tendances de l'environnement.

Notre conviction : Confier à une équipe d'experts l'écoute attentive de son environnement permet d'anticiper les opportunités et parer aux menaces.

Concurrentielle Étude Flash
Technologique Besoins
Réglementaire Produits



Rédaction BP Marché
Pilotage opérations Positionnement
Rédaction supports Concurrence
Coaching / Formation Business Model

www.mcpmarketing.com

Tél . 04.67.60.23.05

Fax . 04.67.55.65.13

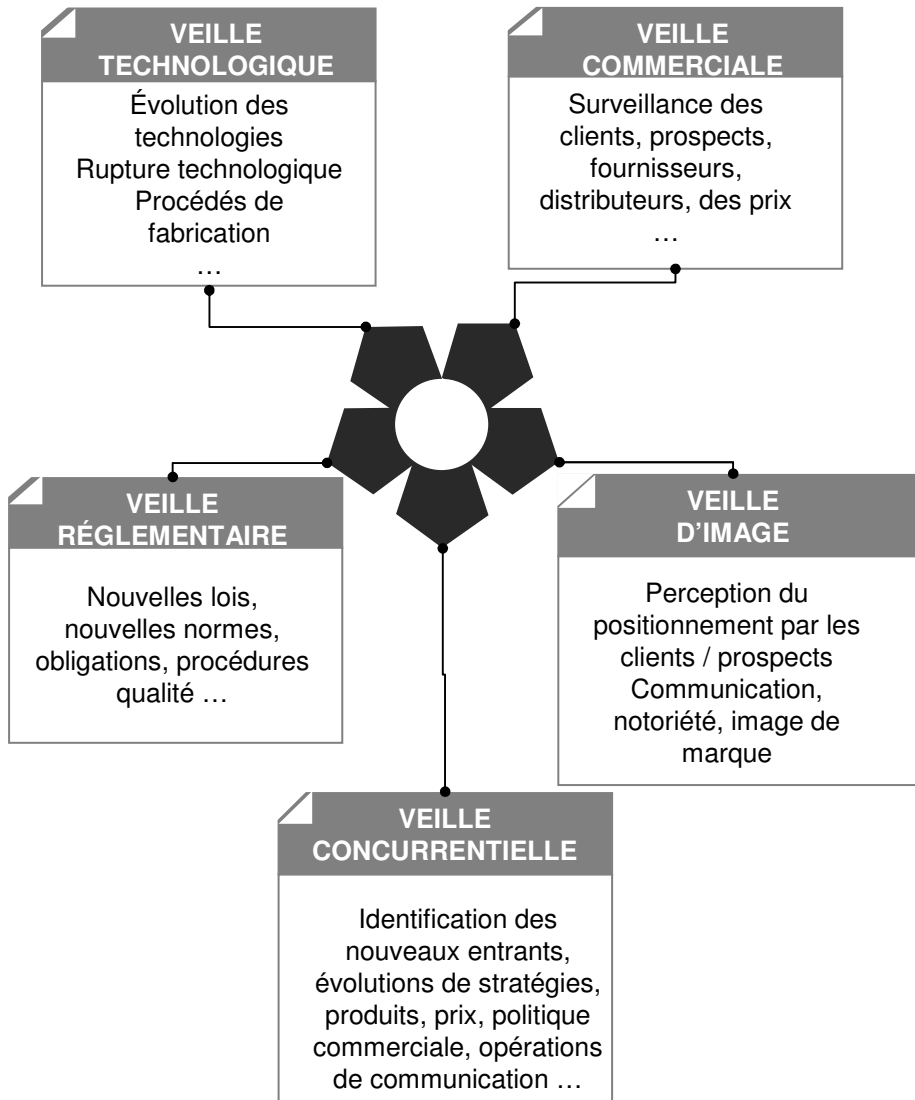
Z.A Clément ADER
20 rue des frères Lumière
3 4 8 3 0 J A C O U



LA VEILLE STRATÉGIQUE.

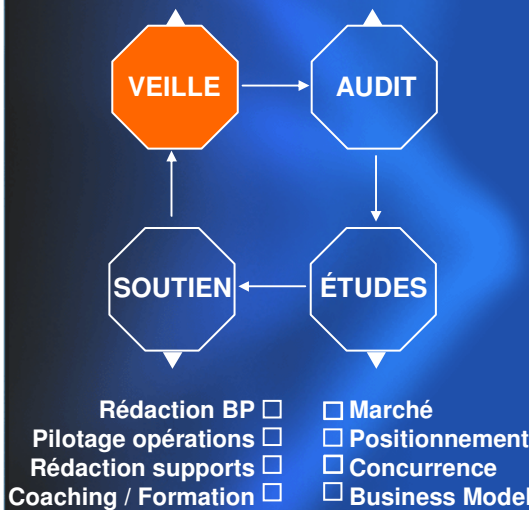
→ SUR QUELS THÈMES RÉALISE T-ON TRADITIONNELLEMENT UNE VEILLE ?

La veille peut-être réalisée sur tout ou partie des thèmes suivants :



Notre conviction : Confier à une équipe d'experts l'écoute attentive de son environnement permet d'anticiper les opportunités et parer aux menaces.

- Concurrentielle
- Technologique
- Réglementaire
- Étude Flash
- Besoins
- Produits



→ LES BÉNÉFICES

En plus d'économiser du temps, cette veille intelligente présentée sous la forme de FOCUS représente pour le client un véritable outil d'aide à la décision personnalisé.

Le client est capable de suivre les évolutions de son environnement, dispose des informations nécessaires pour mesurer l'impact de ses actions sur son marché et anticiper les éventuelles menaces pour préparer à temps sa stratégie.

www.mcpmarketing.com

Tél . 04.67.60.23.05

Fax . 04.67.55.65.13

Z.A Clément ADER
20 rue des frères Lumière
3 4 8 3 0 J A C O U